



# Web 2.0: Comunidades Virtuales

*Ricardo Argüello*

- **Web 2.0**
- **Comunidades Virtuales**
- **Comparacion con el modelo Open Source**
- **Herramientas disponibles**
- **Ejemplos en linea**

- El termino Web 2.0 describe un numero de tendencias actuales y tecnologías Web que se alejan de un modelo estático a uno mas dinámico.
- Utiliza nuevas interfaces de usuario para volver más simple el producir y consumir contenido y crear un sentido de comunidad.

- Una variedad de grupos sociales interactuando mediante el Internet.
- Una parte vital del Web 2.0
- Tradicionales:
  - Chat
  - Foros
- Emergentes
  - Instant Messaging
  - Blogs, Tags
  - “Circulos de amigos”, FOF

- Han existido desde el inicio del Internet
- Se transforman de pasivas a activas en la revolución del Web 2.0
- La *comunidad* es lo mas importante, provee del “core” de la experiencia Web 2.0. La tecnología ayuda, pero no es lo mas importante.
- Nuevo modelo de generación de contenido basado en la colaboración

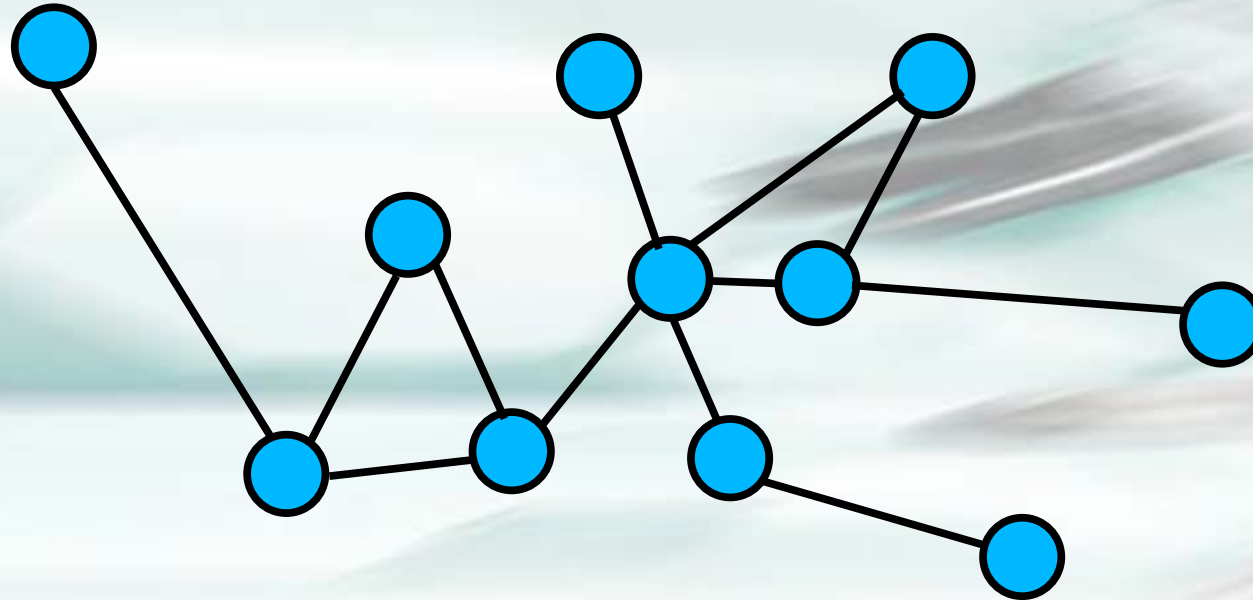
- Motivaciones para contribuir en una Comunidad Virtual:
  - Reciprocidad anticipada
  - Aumento en la reputación
  - Sentido de eficacia
  - Sentido de comunidad y pertenencia

- **Diseño de Comunidades Virtuales**

- 1) Confiar en la contribución del miembro, hacer que sea fácil contribuir y hacer disponible la contribución para otros.
- 2) Permitir que su base de conocimiento evolucione de acuerdo al cambio en procesos y conceptos
- 3) Permitir al miembro ser conocido y darle crédito midiendo sus contribuciones
- 4) Permitir a los miembros de la comunidad medir y responder a contribuciones.

- Una Red Social puede ser representada mediante un grafo en el cual los nodos representan individuos y las aristas relaciones entre ellos.
- Indica la manera en que estos nodos se conectan a través de varias familiaridades sociales (lo conozco, soy su amigo o familiar, leemos el mismo periódico, nos gusta la misma música, etc).

# Red Social



**Red Social**

- Teoría de que cualquiera en la Tierra puede estar conectado a cualquier otra persona en el planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene mas de 4 intermediarios.
- Stanley Milgram “demostró” la teoría con un experimento en 1967

- La primera Red Social en Internet fue Classmates.com en 1995.
- En 1997 apareció SixDegrees.com
- Sin embargo no fue hasta la aparición del concepto de “Circle of Friends” en que las Redes Sociales fueron populares en Internet.

- 2002: “Circulos de amigos” para describir las relaciones en Comunidades Virtuales
- 2003: Friendster.com
- En 2005 MySpace.com tiene mas trafico que Google!
- 2004: Google Orkut
- Yahoo 360 y otras

- Folcsonomía (Tags)
  - Categorización colaborativa por medio de etiquetas.
  - Tag: Palabra clave que actúa como una categoría y permite organizar objetos o páginas en el Internet
    - de.icio.us
    - Gmail
    - Flickr
    - Technorati

# Herramientas disponibles

- StumbleUpon
  - Red Social que permite descubrir sitios Web que pueden interesar a un grupo de personas con gustos afines.
  - Mas información: *stumbleupon.com*



# Herramientas disponibles

- Newgrounds.com
  - Portal de animaciones y contenido Flash
  - La calidad del contenido esta dada por votación de la comunidad.



# Herramientas disponibles

- Wikipedia



The screenshot shows the Wikipedia article for Ecuador in Spanish. The browser window is titled "Ecuador - Wikipedia, la enciclopedia libre - Mozilla Firefox". The address bar shows the URL "http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuador". The page content includes the Wikipedia logo, navigation links, and the main article text. The article text describes the República del Ecuador, its location, and its capital, Quito. It also mentions the Galápagos Islands and the city of Guayaquil. The right sidebar contains information about the national flag, coat of arms, national motto, and national anthem.

**Ecuador**

Para otros usos de este término, véase [Ecuador \(desambiguación\)](#).

La **República del Ecuador** (Pronunciación < <sup>ⓘ</sup>>) es un estado social de derecho el cual se encuentra ubicado al noroeste de [América del Sur](#) y cuyos límites territoriales son: al norte con [Colombia](#), al sur y al este con [Perú](#) y al oeste con el Océano Pacífico; el territorio tiene la particularidad de ser atravesado por la famosa línea ecuatorial el cual no marca una gran diferencia entre estaciones climáticas, de tal modo que las estaciones mas notorias son las de invierno y verano. El Ecuador es también reconocido mundialmente por la región insular del [archipiélago](#) de las Islas [Galápagos](#) situado a unos 1.000 [km](#) del territorio continental.

Su capital política, burocrática y administrativa es [Quito](#), y su capital económica como principal motor de la industria y producción es la ciudad de Santiago de Guayaquil, de tal manera que es la ciudad más poblada y visitada tanto por empresarios como turistas; es considerado el principal motor de la economía por ser el puerto principal donde se manejan más del 60% de las importaciones y exportaciones del país, a Guayaquil se la conoce a nivel mundial como: "La Perla del Pacífico".

**República del Ecuador**

[\(En detalle\)](#) [\(En detalle\)](#)

**Lema nacional:** *Dios, patria y libertad.*

**Himno nacional:** *Himno Nacional del Ecuador*



**Capital**

|   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">Población</a></li><li><a href="#">Coordenadas</a></li></ul> | <a href="#">San Francisco de Quito</a><br>2.000.000 habitantes (est. 2005)<br>n/d |
|---|---|

**Mayor ciudad** [Guayaquil](#)

- Wikipedia:
  - Es una enciclopedia!
  - Busca un punto de vista neutral
  - Es de contenido libre
  - Sigue normas de etiqueta
- Los Wikis nos funcionan si la gente no es valiente!

- **Last.fm**

- Sitio de recomendaciones musicales en base al perfil de escucha del miembro.
- Envía los nombres de las canciones escuchadas por el miembro, de su colección personal, para recavar información de sus gustos.
- Sugiere grupos o melodías en base a un patrón de escucha.
- Existen comunidades alrededor de un artista y se sugieren artistas similares

- Technorati
  - Permite exportar el *Blogsphere*
  - *Utiliza tags para clasificar las entradas de un blog.*

- Noticias producidas en conjunto
  - Digg.com
  - Newsvine.com
  - Reddit.com
- No existen editores que autorizan la publicación, si es popular ocupa primera plana.

- Digg.com
  - Sitio de noticias de tecnología, donde los titulares no son determinados por un grupo de editores, sino por la comunidad.
  - Si un link es popular, aparecerá en la pagina principal
  - Fenómeno parecido a Slashdot.org, pero basado en la comunidad

- Del.icio.us
  - Social Bookmarking
  - Recientemente adquirido por Yahoo
  - “Favoritos” en esteroides
  - <http://del.icio.us>

- TadaList
  - Online To Do List
  - AJAX
  - API para uso externo
  - Ejemplo clasico de Web 2.0
  - <http://tadalist.com/>

# Herramientas disponibles

- Flickr.com
  - Compartir fotos personales
  - API abierto
  - Ejemplo clasico de Web 2.0

- Manejo de proyectos
  - BaseCamp
    - Manejo de *deadlines*, clientes, cronogramas
    - Modelo de suscripción
    - <http://basecamphq.com>

- Modelo Web 2.0:
  - Muy parecido al Open Source
    - Motivación
    - Compartir información
    - Colaboración para la generación de contenido
    - No existe un ente centralizado de control propiamente dicho

- *La Catedral y el Bazar* (Eric Raymond)
- Modelo centralizado cerrado vs. modelo colaborativo totalmente abierto.
- El modelo centralizado ya no funciona: “Yo proveo el contenido, los usuarios llegarán...”
- Nuevo modelo: “Proveo las facilidades para colaborar, los usuarios generarán el contenido y la comunidad”.

- Que implica:
  - Hay que re-pensar los modelos de negocio.
  - *Content is king, experience is better*
  - La tecnología es secundaria, pero ayuda.
  - Lo mas importante es la comunidad

Preguntas?

Ricardo Argüello

*ricardo.arguello@soportelibre.com*