



# Programa de formación y desarrollo de **negocios** archivísticos y de gestión **documental**

	<b>Temas</b>	<b>Resultado</b>	<b>Fecha</b>
<b>Creatividad e innovación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ejercicios de creatividad</li> <li>● Técnicas SCAMPER</li> <li>● Innovación y negocios</li> <li>● Ideas de negocios</li> </ul>	Lista de ideas innovadoras de negocios	<b>Viernes 9</b> de febrero 16:00 a 20:00
<b>Enfoque estratégico y operativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Modelo de Porter</li> <li>● Enfoque estratégico</li> <li>● Plan de negocios y de acción</li> <li>● Gestión operativa</li> </ul>	Herramientas para poner en marcha ideas de negocios	<b>Viernes 16</b> de febrero 16:00 a 20:00
<b>Diseño de productos y servicios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Valor agregado</li> <li>● Caracterización de productos</li> <li>● Mezcla de mercado</li> <li>● Definición de precio</li> </ul>	Lista de productos o servicios a desarrollar	<b>Viernes 23</b> de febrero 16:00 a 20:00
<b>Comunicación e identidad corporativa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● identidad corporativa</li> <li>● Imagen, nombre y marca</li> <li>● Comunicación corporativa</li> <li>● Publicidad de producto</li> </ul>	Elementos básicos de la imagen corporativa	<b>Viernes 2</b> de marzo 16:00 a 20:00
<b>Finanzas empresariales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Emprendimiento y finanzas</li> <li>● Modelo de ingresos</li> <li>● Precio y costos</li> <li>● Normatividad tributaria</li> </ul>	Estructura financiera del emprendimiento	<b>Viernes 16</b> de marzo 16:00 a 20:00
<b>Técnicas efectivas de ventas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Procesos de ventas</li> <li>● Generación de leads</li> <li>● Ventas consultivas</li> <li>● Storytelling de ventas</li> </ul>	Estrategia de mercadeo y ventas definida	<b>Viernes 23</b> de marzo 16:00 a 20:00
<b>Estrategias de negocios web</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Estrategias de ventas online</li> <li>● Uso de redes sociales</li> <li>● Correo electrónico y mailing</li> <li>● Comercio electrónico</li> </ul>	Sitio web y elementos online de mercadeo	<b>Viernes 6</b> abril 16:00 a 20:00
<b>Presentación de ventas para el financiamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Preparación de pitch elevator</li> <li>● Validación modelo de negocios</li> <li>● Opciones de financiamiento</li> <li>● Presentación de ventas</li> </ul>	Modelo de negocios del emprendimiento validado	<b>Sábado 14</b> de abril 09:00 a 13:00