



Ministerio de
Comercio Exterior



Proyecto “Ampliación de mercados internacionales para software ecuatoriano”

Hugo Carrión G.

Noviembre, 2017

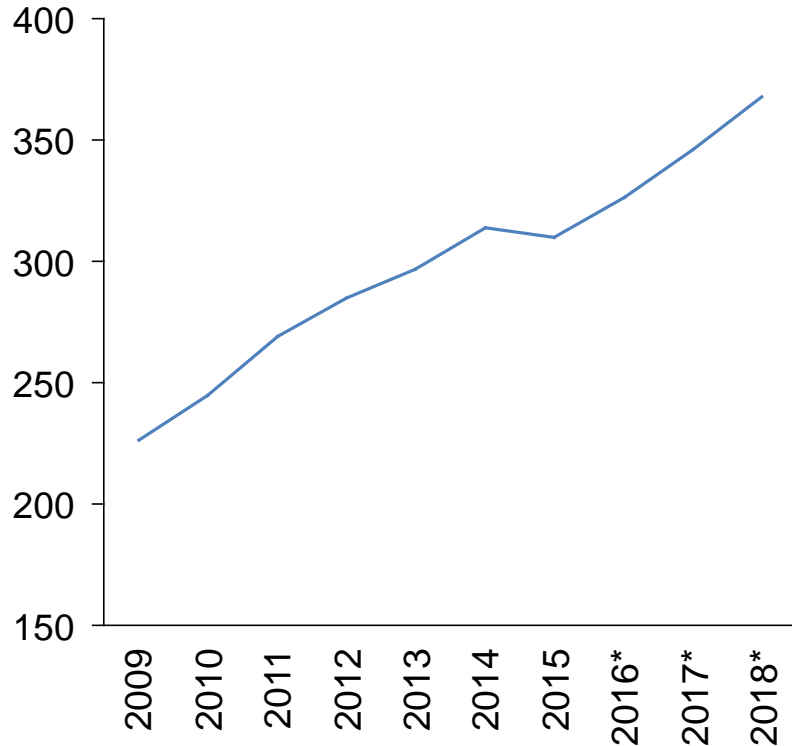
Contenido

- Motivaciones
- Componentes del Proyecto
- Evaluación del programa de formación
- Mercados con mayor potencial de exportación
- Estrategias comerciales
- Conclusiones

Industria del software

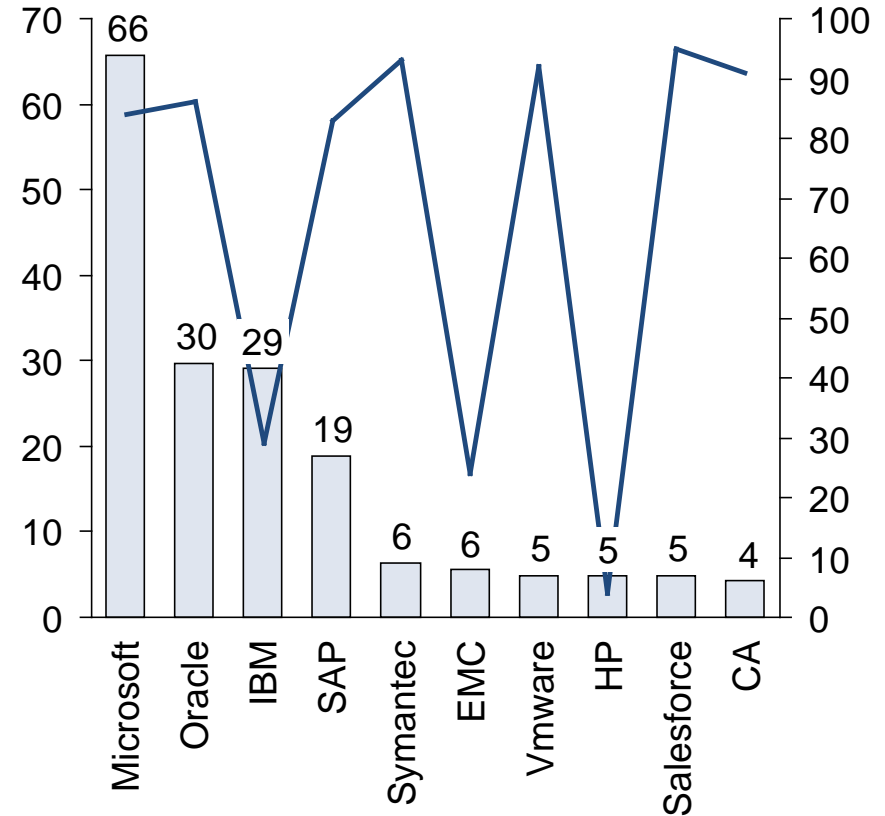
Gasto mundial en software

En miles de millones USD



Ingresos por venta de software

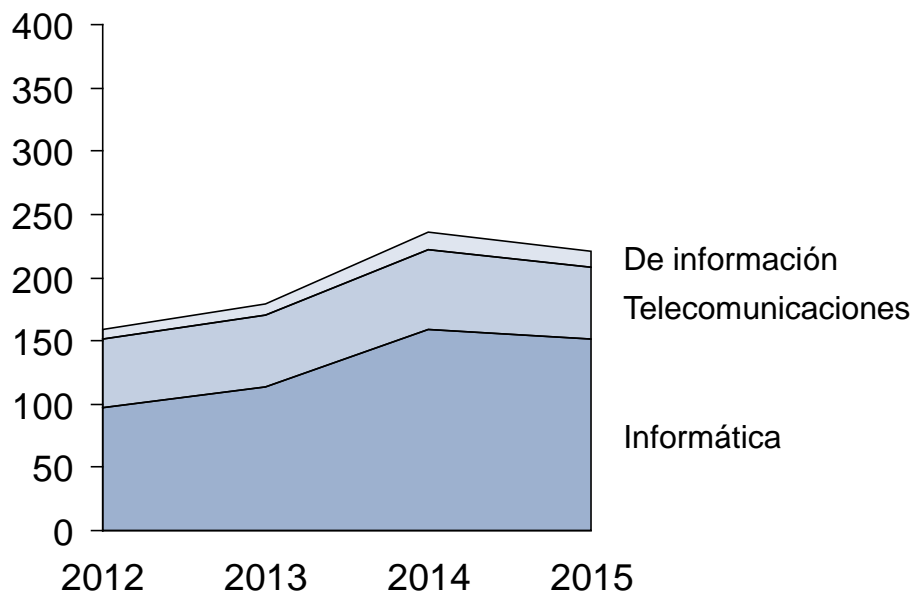
En miles de millones



Comercio internacional de servicios TIC

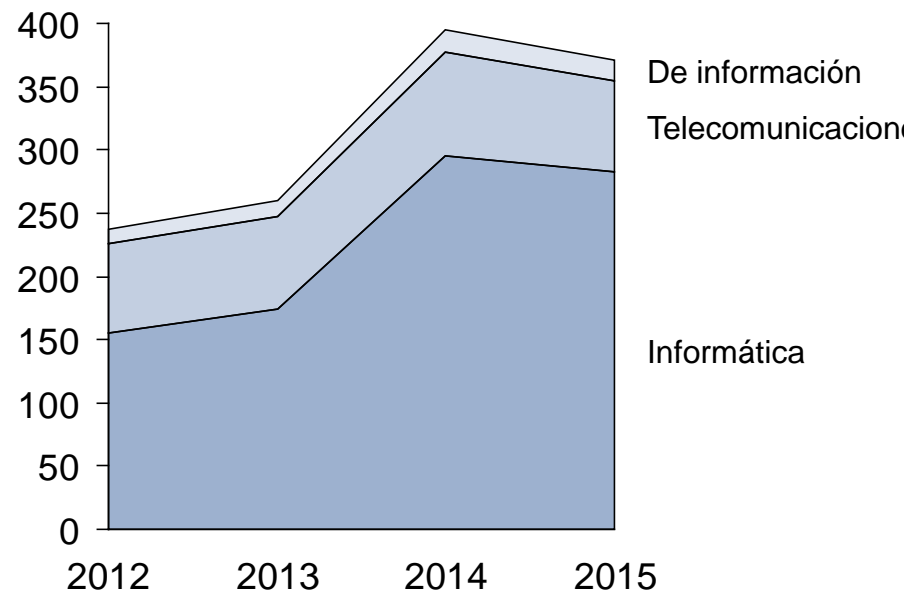
Importación de servicios TIC

En miles de millones USD



Exportación de servicios TIC

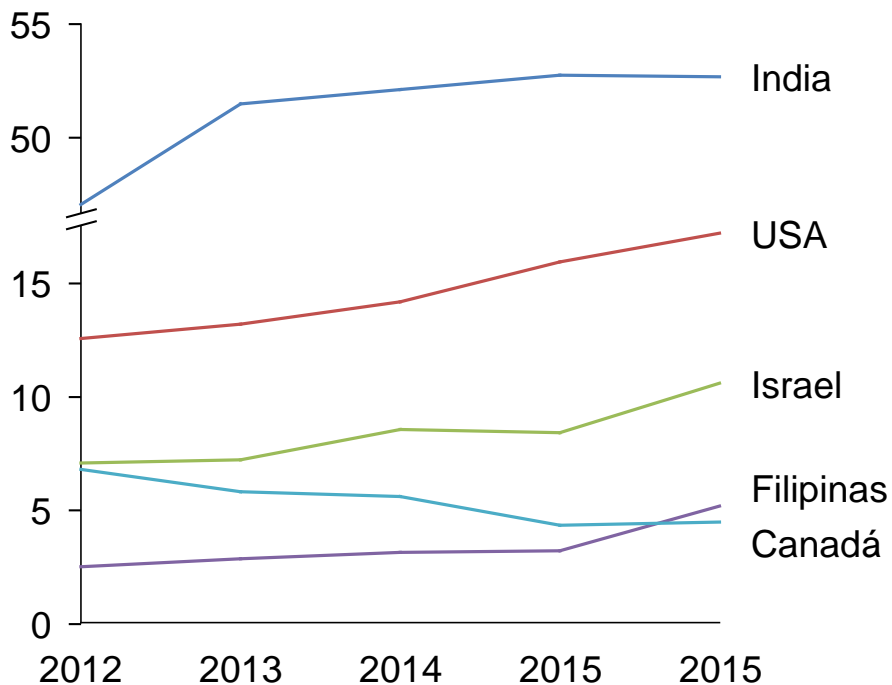
En miles de millones USD



Crecimiento de exportaciones de software

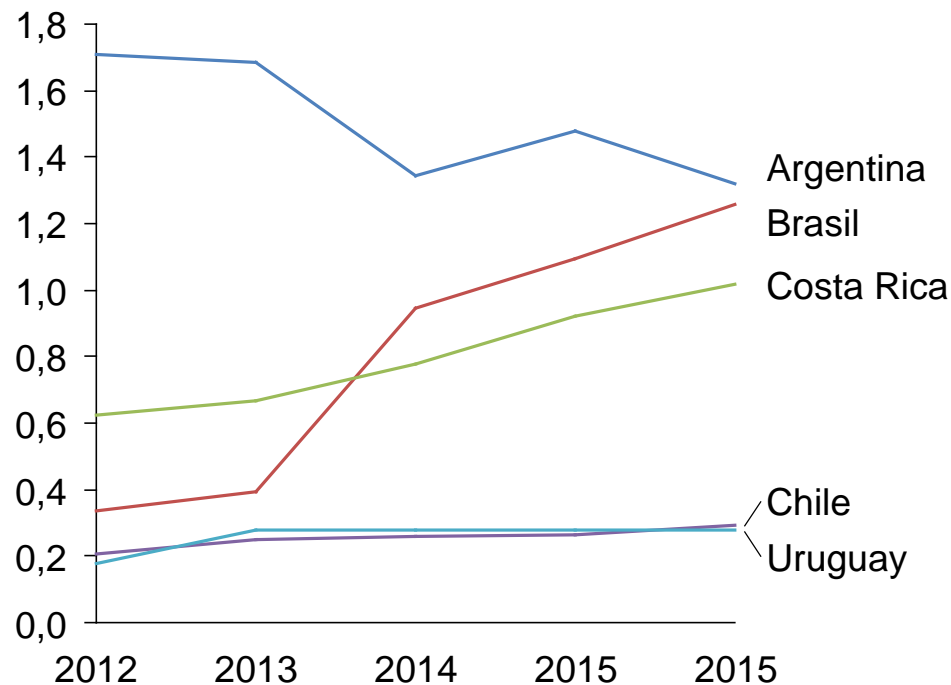
Exportación de servicios de informática (mundo)

En miles de millones USD



Exportación de servicios de informática (latinoamérica)

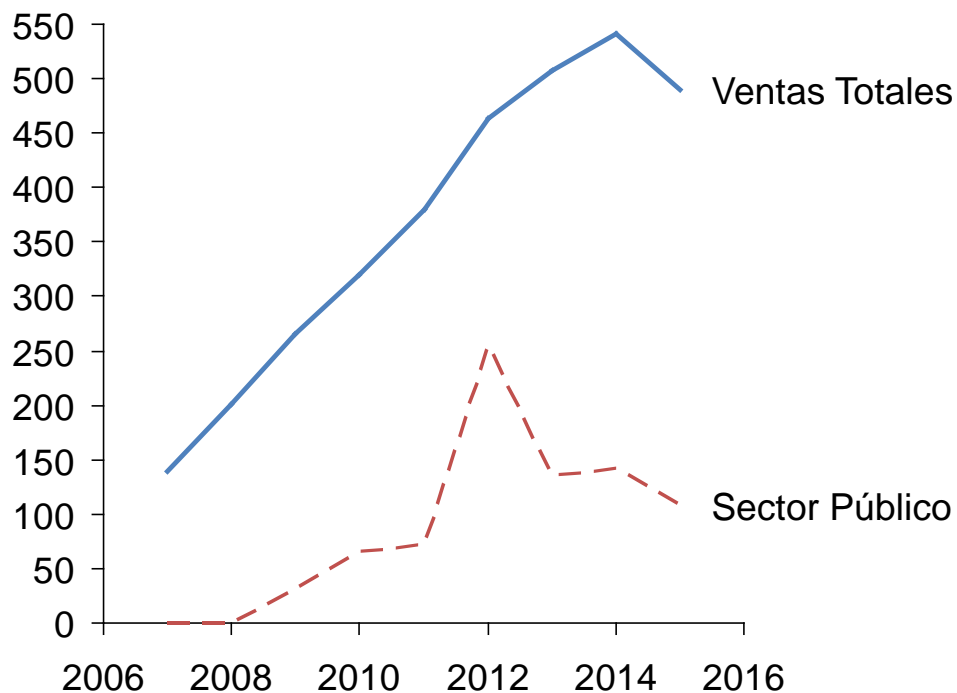
En miles de millones USD



Motivación: Industria del software en Ecuador

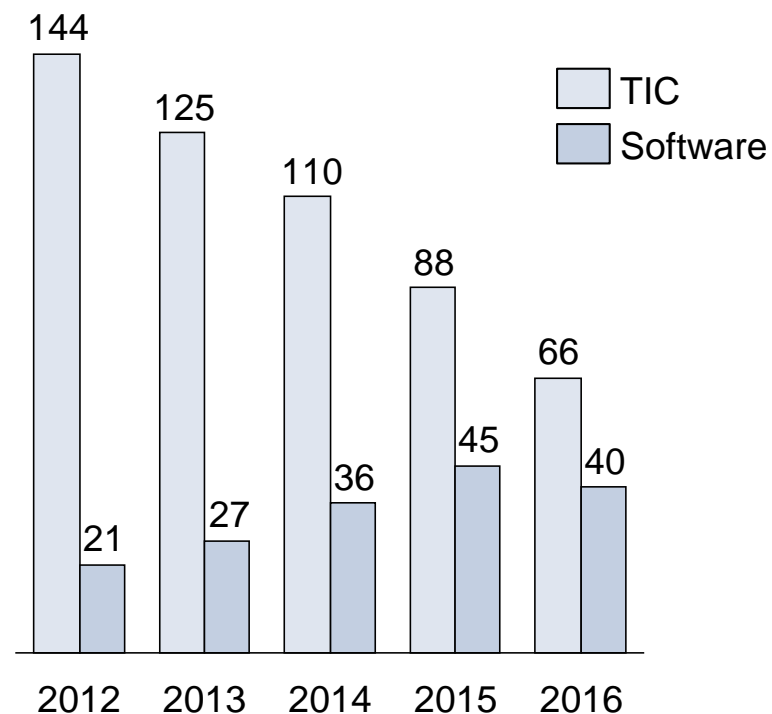
Ventas de software

En millones USD



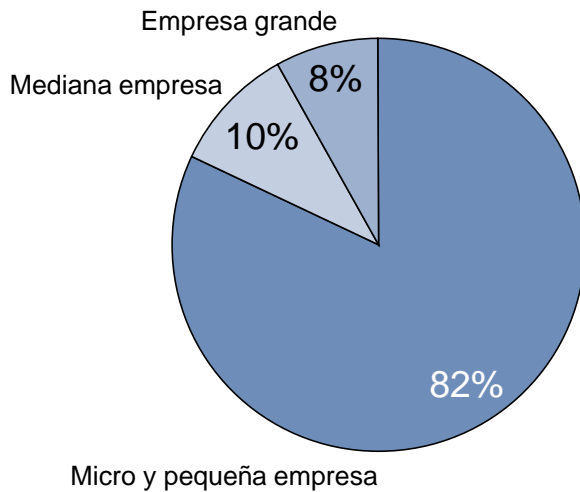
Exportación de servicios TIC

En millones USD

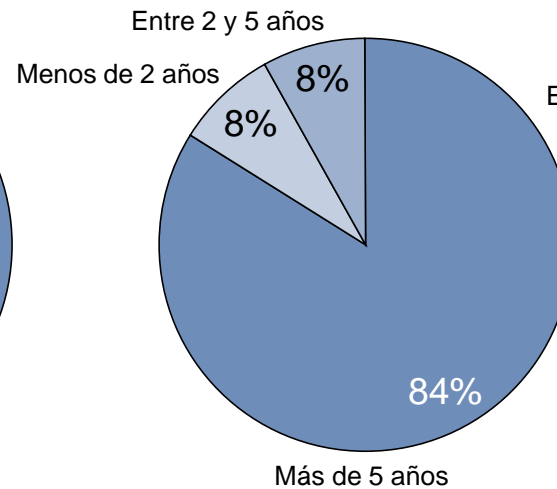


Industria de software en Ecuador

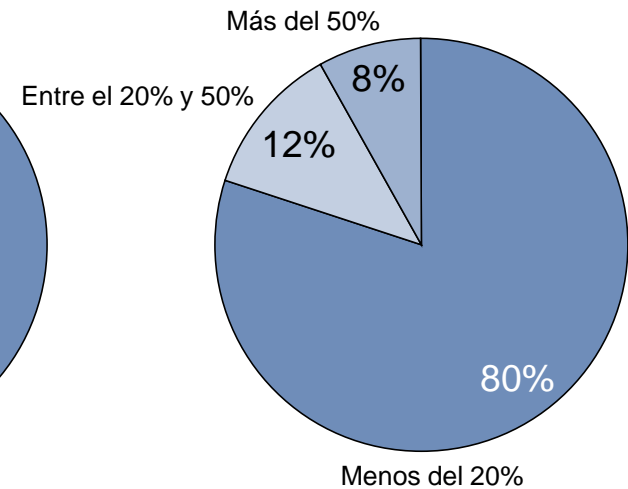
Tamaño empresas



Madurez

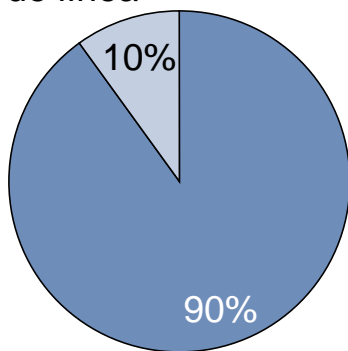


Porcentaje de ventas al exterior

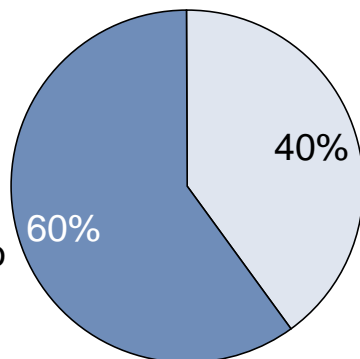


Motivación: Estrategias de mercadeo

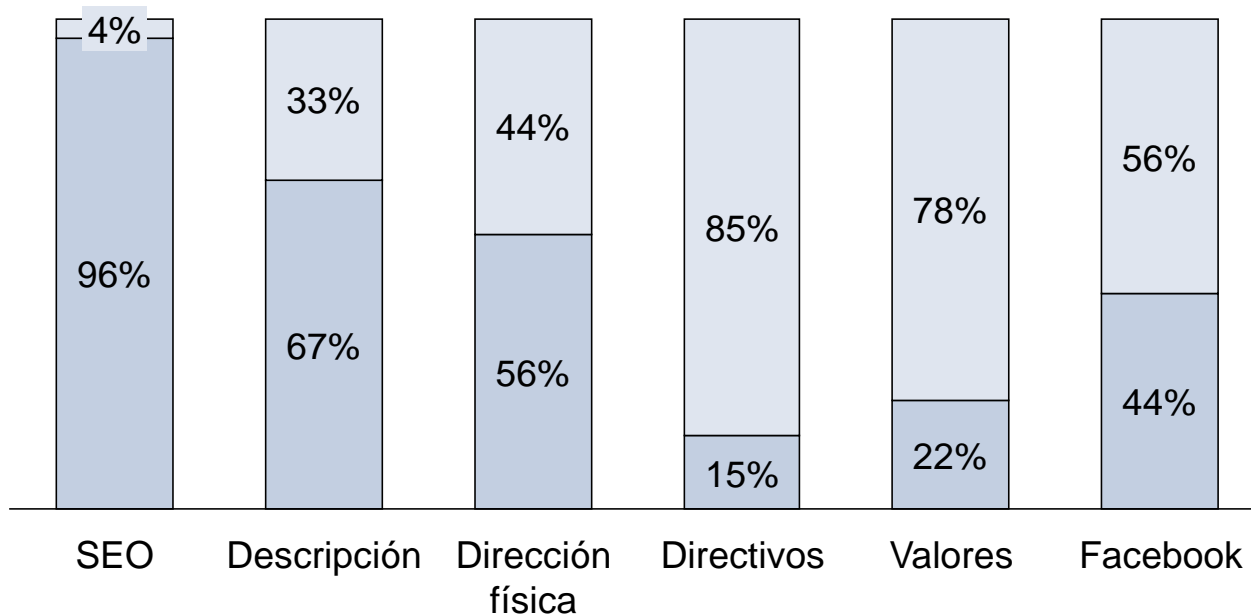
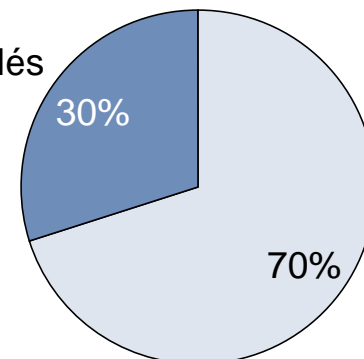
Fuera de línea



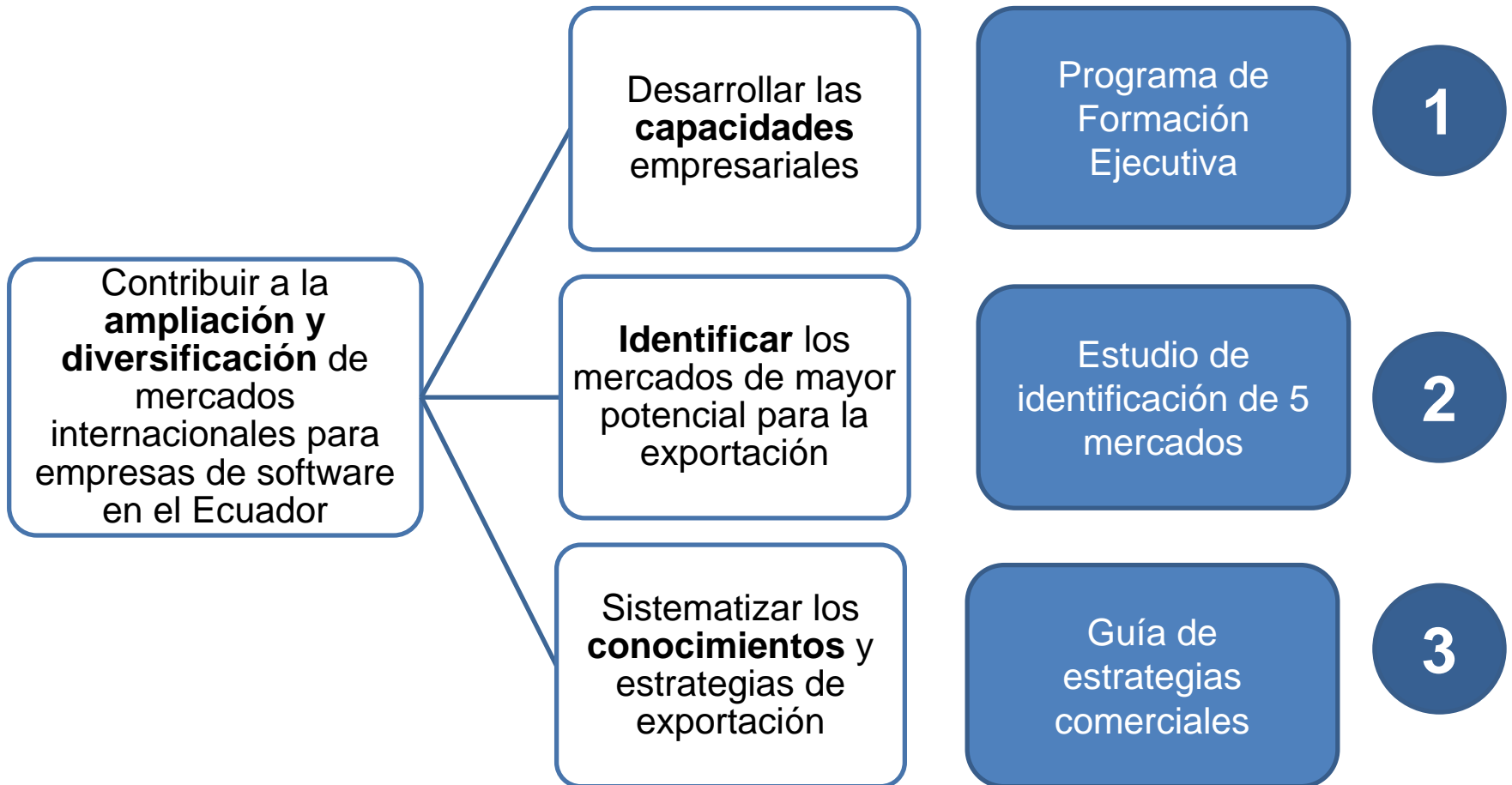
Diseño adaptativo



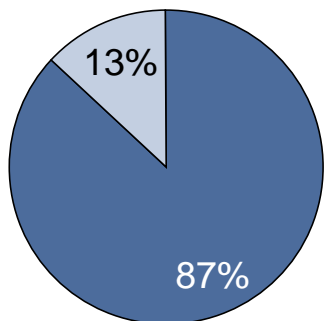
Versión inglés



Componentes



Resultados: programa de formación



Más 60%

30 empresas
50 participantes

Módulo 1
Internacionalización
de servicios



Módulo 2
Mercados
internacionales



Módulo 3
Creación de
productos



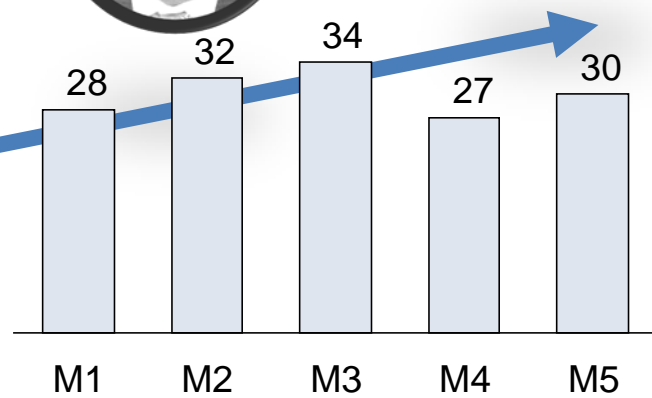
Módulo 4
Regulación
internacional



Módulo 5
Negociación
internacional



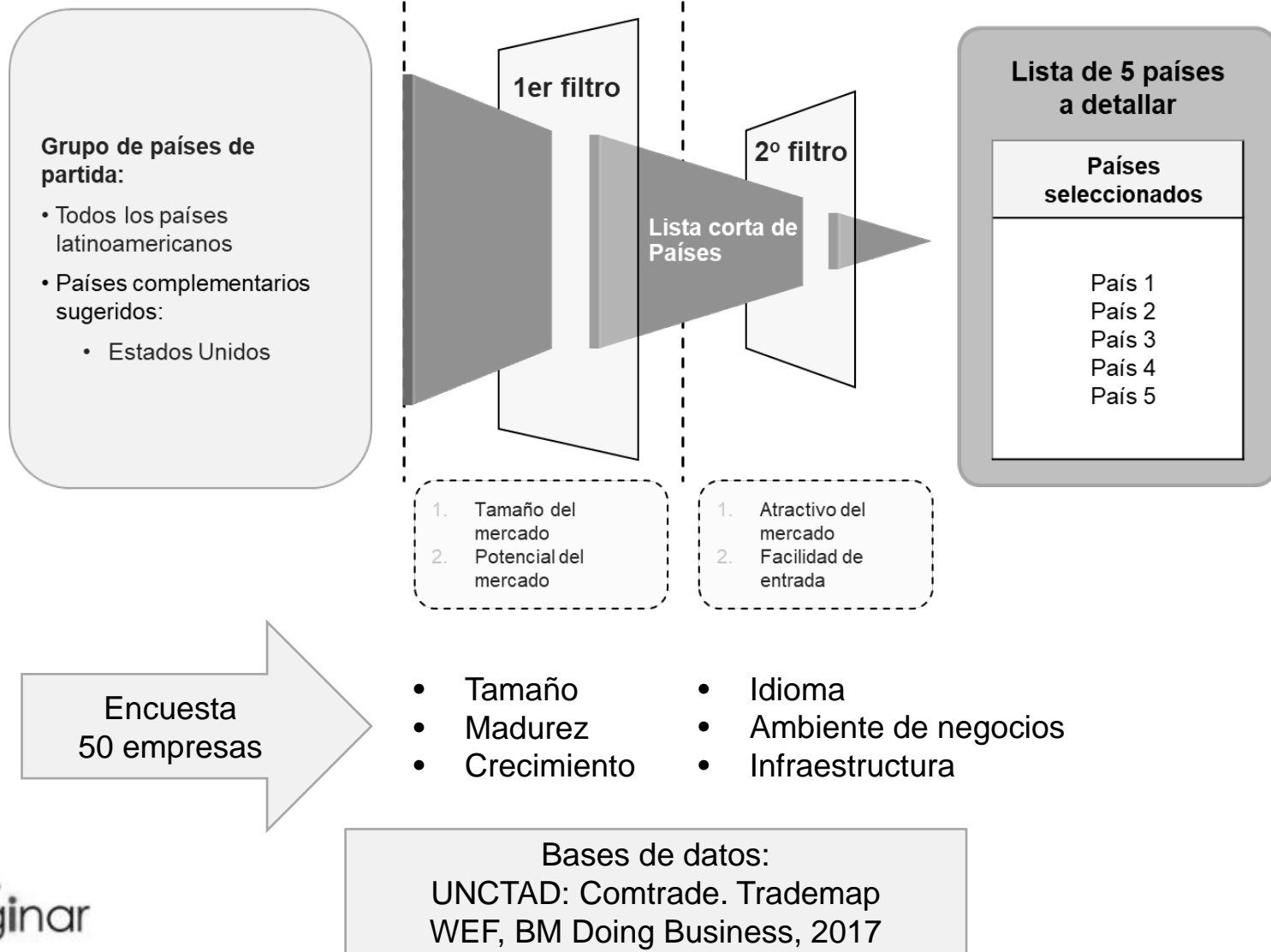
9,3 /10



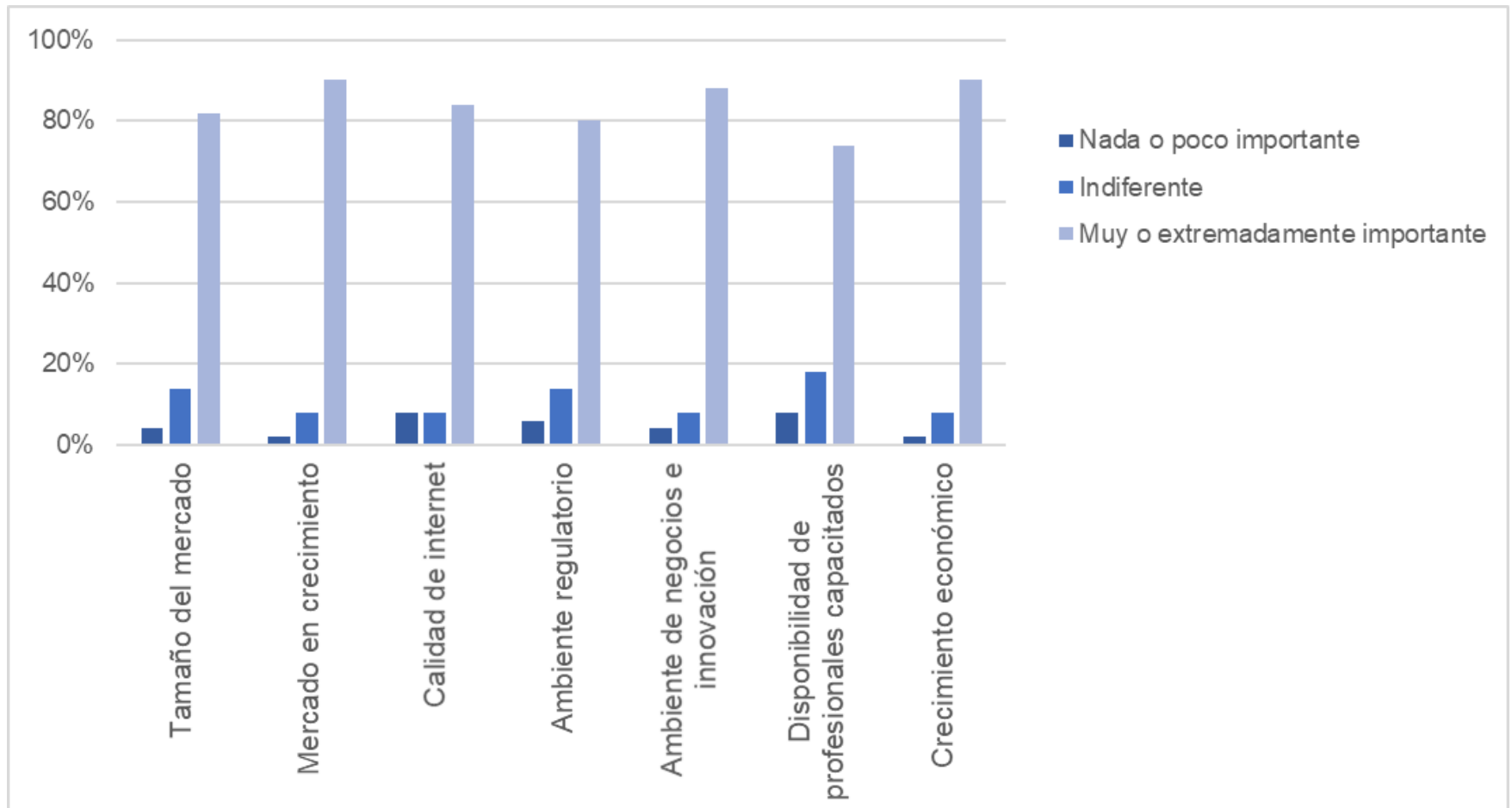
30 participantes promedio por módulo

Estudio de mercados potenciales

Metodología

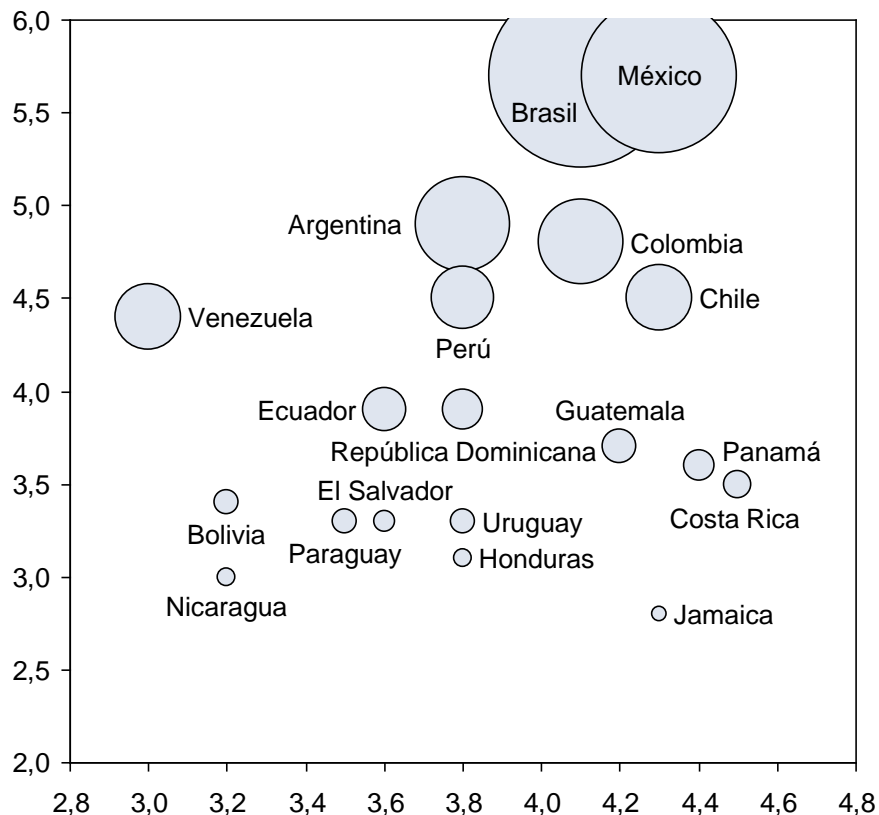


Selección de variables

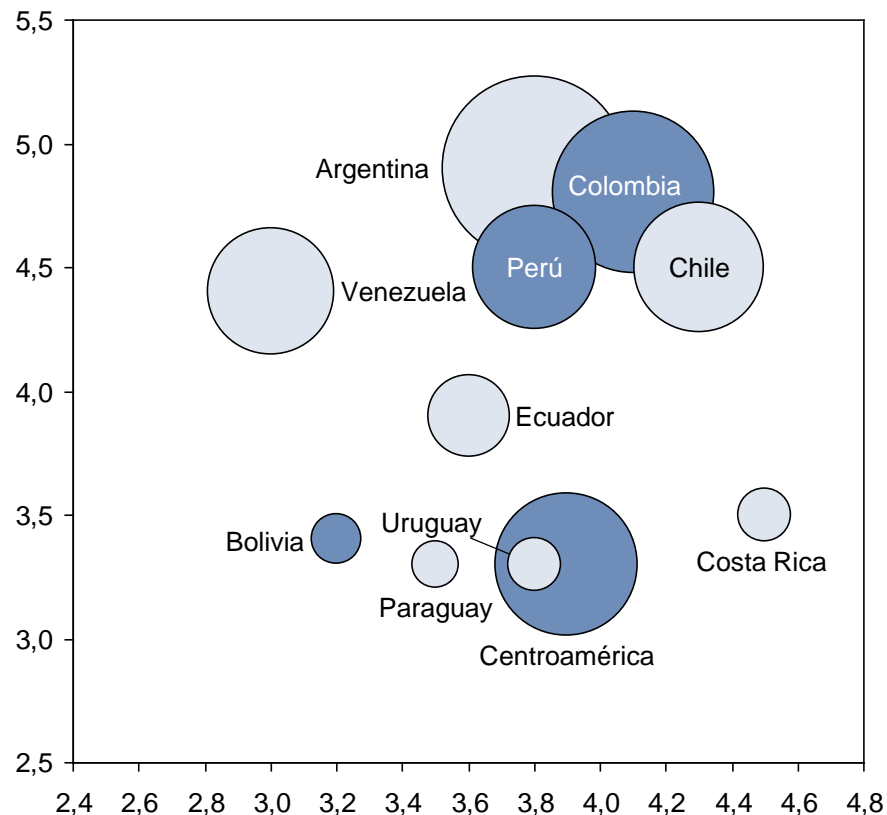


Primer filtro

Mercado



Mercado

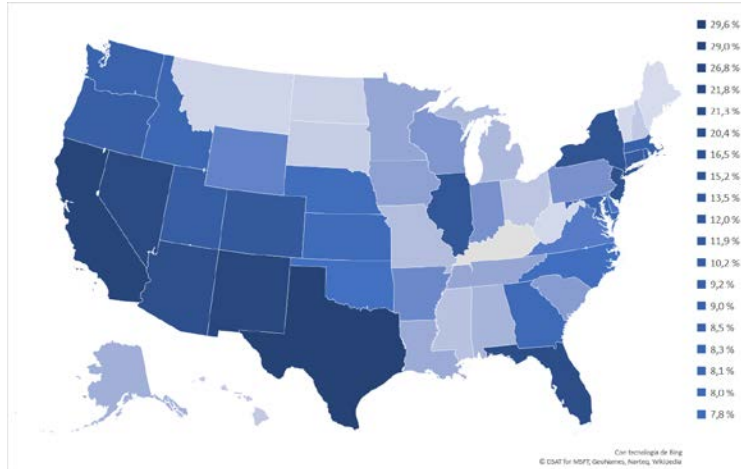


Mercados seleccionados

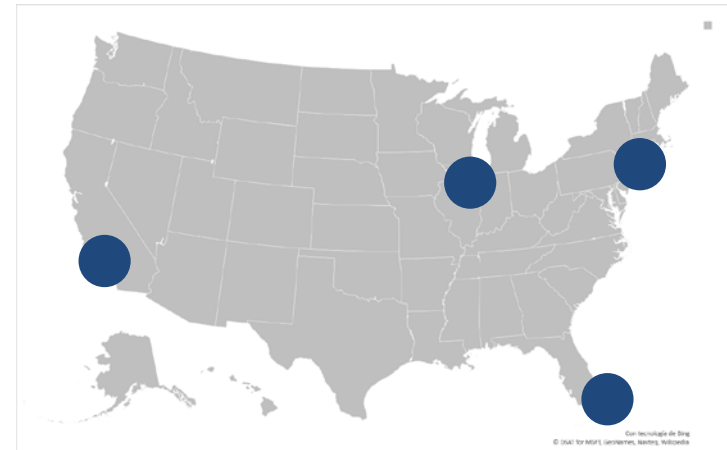


Caso especial de Estados Unidos

Población habla español

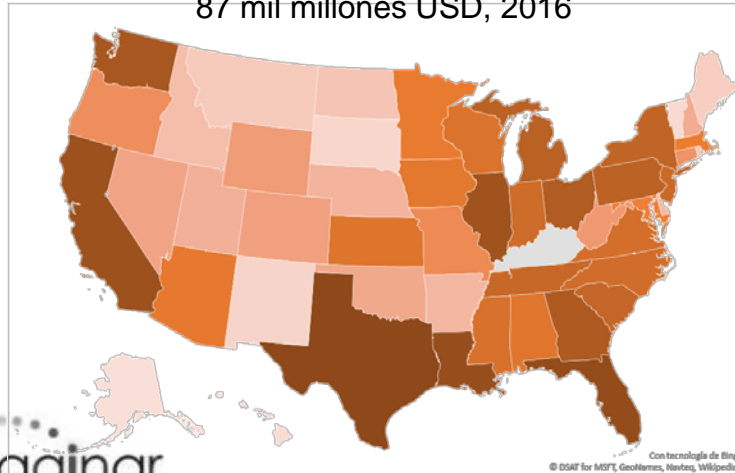


Oficinas ProEcuador



Exportaciones a Sudamérica

87 mil millones USD, 2016

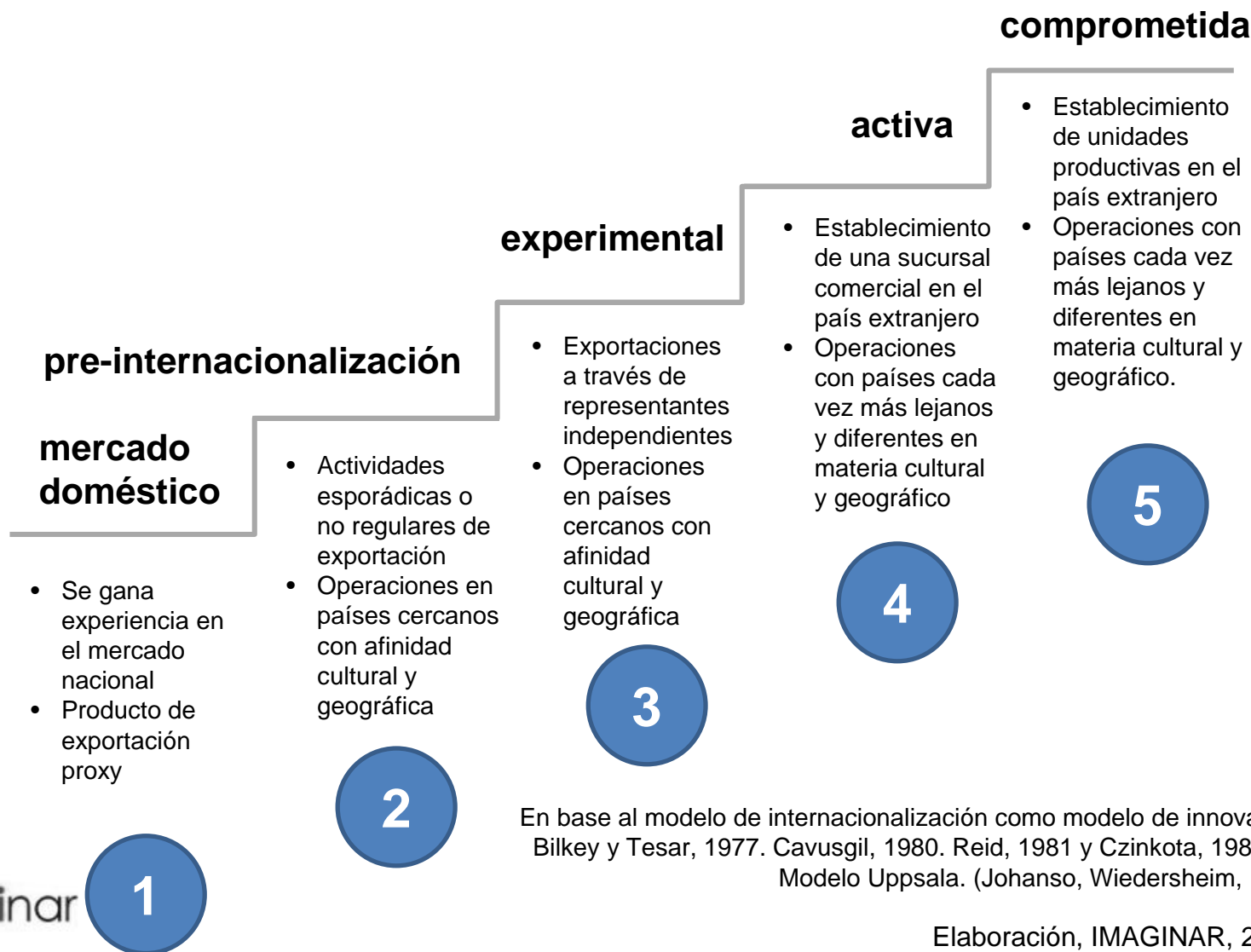


Exportaciones Computadoras y Electrónica a Sudamérica

13 mil millones USD, 2016

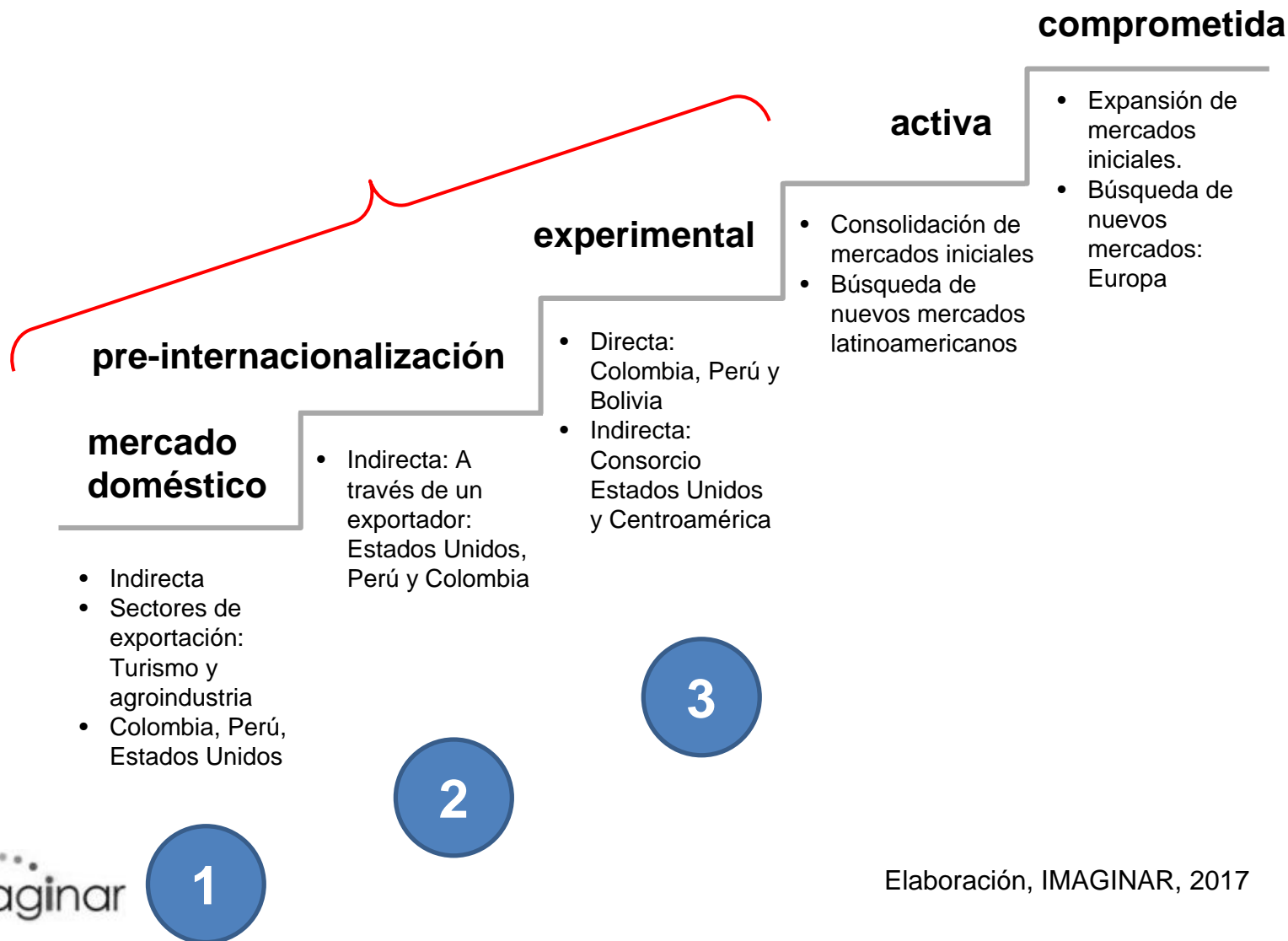


Modelo de madurez para la internacionalización



En base al modelo de internacionalización como modelo de innovación. Bilkey y Tesar, 1977. Cavusgil, 1980. Reid, 1981 y Czinkota, 1982) y el Modelo Uppsala. (Johanson, Wiedersheim, 1975)

Estrategias de internacionalización



Estrategias comerciales



Recomendaciones

- La internacionalización no solo es una **opción viable** para el crecimiento del sector de servicios TIC del Ecuador, sino que su impulso debería comprometer una **política pública**, como parte de una estrategia nacional de innovación y crecimiento económico.
- Empezar **procesos de mejora continua** en cuanto al diseño, empaquetamiento y comercialización de los servicios de software que busquen mercados internacionales.
- Iniciar la conformación y fortalecimiento de un **consorcio de exportación** orientado a los mercados de Estados Unidos y Centroamérica.
- Generar oportunidades permanentes de **formación** en ámbitos relacionados con el comercio internacional, así como propiciar espacios de **intercambio empresarial y gubernamental** para identificar iniciativas conjuntas de impulso a la internacionalización

Contacto



Centro de investigación para la sociedad de
la información

IMAGINAR

593-2-2400937

0999 845135

hcarrion@imaginar.org

www.imaginar.org